

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.1 Филология в системе современного гуманитарного знания****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Филология в системе наук	Тестирование, Собеседование, Конспект, Эссе
2.	Литературоведение как филологическая наука	Письменная работа
3.	Основные направления в изучении языка	Конспект, Составление аннотированной библиографии
4.	Специфика и методология филологических исследований	Конспект
5.	Точные методы в филологии. Информатизация в сфере гуманитарных дисциплин.	Собеседование, Эссе
6.	Филология и её экологические аспекты	Подготовка и защита презентации, Собеседование, Доклад

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Чувакин А. А. Основы филологии : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 241 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69125>
2. Хроленко А. Т., Бондалетов В. Д. Теория языка : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 513 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364439>
3. Филология и коммуникативные науки : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2020. - 496 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482134>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.2 Управление проектами: методы и технологии****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	История управления проектами	Эссе
2.	Определение и предметная область проекта	Тестирование, Кейс
3.	Системный подход в управлении проектами	Кейс, Решение ситуационных задач
4.	Портфель проектов. Функциональные области управления проектами	Кейс
5.	Управление командой проекта	Кейс, Решение ситуационных задач
6.	Планирование проекта по временным параметрам	Кейс, Решение ситуационных задач
7.	Планирование проекта по стоимостным параметрам	Кейс
8.	Управление качеством проекта	Кейс
9.	Управление рисками в проекте	Кейс
10.	Управление коммуникациями	Кейс
11.	Управление стейкхолдерами	Решение ситуационных задач
12.	Управление проектами в сфере образования	Защита проекта

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

2. Васючкова Т. С., Иванчева Н. А., Держо М. А., Пухначева Т. П. Управление проектами с использованием Microsoft Project. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429881>

3. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я. - 2021-02-28; Управление проектами от А до Я. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82359.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.6.2 Теория текста и дискурса****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Семиотическая природа литературы, понятие о знаковости искусства.	Собеседование
2.	Структура художественного текста.	Контрольная работа
3.	Событие рассказывания. Структура текста и понятие нарратологии.	Коллоквиум с презентацией
4.	Коммуникативная природа текста.	Собеседование, Опрос
5.	Слово, речь как материал художественного произведения.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Земская Ю. Н., Качесова И. Ю., Комиссарова Л. М., Панченко Н. В., Чувакин А. А. Теория текста : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 113 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57627>
2. Голикова Т. А. Теория текста : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 310 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441279>
3. Прохоров Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 224 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83467>
4. Тичер С., Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса : [пер. с нем.]. - Харьков: Гуманитарный центр, 2017. - 354 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.3 Межкультурная коммуникация

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типология культуры. Культурное многообразие мира	Тестирование
2.	Механизмы приобщения к культуре. Базовые национальные ценности как основа духовно-нравственного воспитания обучающихся	Тестирование
3.	Профессиональная самопрезентация в цифровой среде	Тестирование
4.	Вербальные средства межкультурной коммуникации. Культура в зеркале языка	Тестирование
5.	Невербальная коммуникация в контексте межкультурного общения	Тестирование
6.	Принципы речевой организации web-текста	Тестирование
7.	Разработка и реализация коммуникационной стратегии в цифровой среде	Тестирование
8.	Этикет делового общения в цифровой среде	Тестирование
9.	Культурный шок. Барьеры межкультурной коммуникации и пути их преодоления	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Харитоновна И. В., Байкина Е. В., Крылов И. С., Новикова Е. Л., Федорова С. В. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500569>

2. Чулкина, Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Основы межкультурной коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.6.3 Русский язык как функциональная система

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 1

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Русский язык как предмет научного изучения	Опрос
2.	Природа и сущность языка, формы его существования	опрос
3.	Семиотика – наука о знаках	Опрос
4.	Системно-структурная организация языка	Опрос
5.	Ярусы языковой системы	Опрос
6.	Уровневая модель системы языка	Опрос
7.	Полевая модель системы языка	Опрос
8.	Коммуникативная деятельность человека.	Опрос
9.	Функциональная лингвистика	Опрос, Тест
10.	Антропоморфное направление в языкознании	Опрос
11.	Языковая картина мира	Опрос
12.	Теория языковой культуры	Опрос
13.	Исследование речевой деятельности в психолингвистике. Этапы порождения и восприятия речи.	Опрос
14.	Исследование речевой деятельности в современных школах языкознания, теория речевых жанров	Опрос
15.	Диалогическая речь – основная сфера реализации языковой экономики	Опрос
16.	Феномен аналитизма в свете теории стадиальности	Опрос, Реферат
17.	Общение и речь	Опрос, Тест

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Болдырев Н.Н. Язык как функциональная система : Сб. статей к юбилею профессора Новеллы Александровны Кобриной. - Тамбов, 2001. - 228 с.

2. Ахапкина, Я. Э., Бондарко, А. В., Воейкова, М. Д., Горбов, А. А., Горбова, Е. В., Дмитренко, С. Ю., Дымарский, М. Я., Ирисханова, О. К., Казаковская, В. В., Кубрякова, Е. С., Матханова, И. П., Недялков, И. В., Норман, Б. Ю., Онипенко, Н. К., Павлов, В. М., Пчелинцева, Е. Э., Смирнов, И. Н., Сосновце Проблемы функциональной грамматики : принцип естественной классификации. - Весь срок охраны авторского права; Проблемы функциональной грамматики. - Москва: Языки славянской культуры, 2013. - 512 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/35690.html>

3. Кубрякова Е. С. В поисках сущности языка. Когнитивные исследования : монография. - Москва: Знак, 2012. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219831>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.4 Информационные технологии в профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1, 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания, умения при соблюдении требований информационной безопасности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Информатизация образования и науки	Собеседование
2.	Программные средства в профессиональной деятельности	Собеседование, Лабораторная работа, Лабораторная работа
3.	Применение Internet- технологий в профессиональной деятельности	Лабораторная работа, Собеседование, опрос
4.	Дистанционное обучение	Лабораторная работа, Лабораторная работа
5.	Применение ИКТ для обработки профессионально значимой информации и организации информационно-образовательной среды для обучения и развития	Лабораторная работа
6.	Средства ИКТ для оптимизации педагогической, научно-исследовательской, методической, управленческой, культурно-просветительской деятельности	Лабораторная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет, Экзамен**Основная литература:**

1. Красильникова В. А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209292>

2. Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Электронное правительство : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 165 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466078>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Деловой этикет. Филологический анализ. Установление контактов.	Собеседование, Практическое задание, Тестирование
2.	Деловой этикет. Филологический анализ. Устная деловая коммуникация. Работа в команде	Собеседование, Практическое задание
3.	Деловой этикет. Филологический анализ. Составление резюме. Карьерный рост.	Практическое задание
4.	Деловой этикет. Деловое письмо. Филологический анализ. Виды деловых писем. Реклама.	Практическое задание
5.	Академический английский. Структура научной статьи по филологии.	Собеседование, Практическое задание
6.	Академический английский. Перевод научной статьи по филологии на русский язык	Практическое задание
7.	Академический английский. Перевод научной статьи по филологии на английский язык.	Практическое задание, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Севостьянов А. П. Business English : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 744 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498551>

2. Скачкова, Е. А. Business English : учебное пособие. - 2029-02-28; Business English. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 201 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81472.html>

3. Тихомирова, Г. И. Английский для магистрантов : практикум. - 2030-04-20; Английский для магистрантов. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95190.html>

4. Шурупова О. С., Ходжагельдыев Б. Д. Английский для магистрантов : учебное пособие. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. - 73 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619314>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.1 Теория и практика редактирования текста****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Редактирование как вид профессиональной деятельности в медиаиндустрии	собеседование, опрос
2.	Редактирование: история, теория, методика и практика	Практическая работа
3.	Редактирование медиатекстов и медиапроектов	Практическая работа
4.	Теория и практика редактирования газетного издания	Опрос
5.	Теория и практика редактирования книжного издания	Решение практических задач
6.	Теория и практика редактирования журнального издания	Блиц-опрос, тестирование
7.	Теория и практика редактирования радио- и телевизионных материалов	Практическое задание
8.	Редакционная система в Интернете	Собеседование, опрос
9.	Web-редактирование как новый формат деятельности редактора	Блиц-опрос
10.	Редактор как маркетолог	Решение практических задач
11.	Редактирование и цензура	Собеседование, опрос
12.	Компьютерные технологии в деятельности современного редактора	Блиц-опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Гуськова С. В., Ишин А. В. Основы редакторской подготовки изданий : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 105 с.

2. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450498>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.1 Технология создания текстового контента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Текстовый контент в интернет-пространстве: понятие, характеристики, отличительные особенности	Собеседование, опрос, дискуссия
2.	Разновидности текстов во всемирной глобальной сети	Опрос
3.	Основные методы и способы создания текстового контента для интернет- ресурсов	Практическое задание
4.	Написание текстов для медийных продуктов	собеседование, тестирование
5.	Особенности создания текстов для социальных сетей	Блиц-опрос
6.	Роль текстовой рекламы при создании сайта	Практическое задание
7.	Принципы создания рекламного текста	собеседование, опрос
8.	Культура речи и языковые нормы при создании текстового контента	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие. - 2-е изд. стереотип.. - Москва: Флинта, 2016. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

2. Мартынова О.В. Основы редактирования : учеб. пособие. - 2-е изд., испр.. - М.: Издат. центр "Академия", 2006. - 126 с.

3. Назайкин, Н. А. Эффективный рекламный текст в СМИ : монография. - 2020-09-18; Эффективный рекламный текст в СМИ. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. - 480 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13128.html>

4. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 297 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.3.1 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен проводить квалифицированный анализ, оценку, реферирование, оформление и продвижение результатов собственной научной деятельности

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Ресурсно-информационная база в интернете для осуществления работы филолога	Эссе
2.	Ресурсно-информационная база филолога.	Опрос
3.	Филологическая работа с корпусами текстов	Практическое задание
4.	Филологическая работа с web-сайтами тематических информационных порталов	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие для спо. - 2020-08-30; Информатика и информационные технологии. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87074.html>

2. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92551.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.4.1 Основы медиакоммуникаций****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Способы коммуникация в первобытных и древних обществах.	Ответы на вопросы по теме занятий
2.	2. Зарождение массовой коммуникации в античности. Техническое развитие медиакоммуникации	Собеседование
3.	3. Психологические теории медиавоздействия	Собеседование по теме занятия
4.	Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность	Контрольная работа

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бухтина Т. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>

2. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>

3. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие. - 2021-12-31; Массовые коммуникации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.5.1 Современное электронное книгоиздание****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные этапы формирования и становления ведущих российских книжных и журнальных издательств и направления их развития. Новые технологии в издательском деле	Собеседование, опрос
2.	Электронное книгоиздание. Взаимодействие электронных и бумажных изданий	Выполнение практических заданий
3.	Использовании электронных технологий в процессе работы над изданием Интернет-продажи книг	Собеседование, опрос, Практическая работа
4.	Специфика: специализированные книги, доступные в режиме синтезатора речи, не визуальный доступ к информации, аудиокolleкции и др.	Выполнение практических заданий, Опрос, Практическая работа, собеседование, тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Близначев И. А., Зимин В. А., Тыцкая Г. И., Леонтьев К. Б., Петров Е. Н., Оленичев И. П., Шабай А. С. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454173>

2. Харитонов, В. В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование. - Весь срок охраны авторского права; Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государстве. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. - 183 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75006.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.6.1 Филологическая работа с информационными ресурсами в интернет-пространстве

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 3

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания, умения при соблюдении требований информационной безопасности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Ресурсно-информационная база в интернете для осуществления работы филолога	Эссе
2.	Ресурсно-информационная база филолога.	Опрос
3.	Филологическая работа с корпусами текстов	Практическое задание
4.	Филологическая работа с web-сайтами тематических информационных порталов	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература:

1. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие для спо. - 2020-08-30; Информатика и информационные технологии. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87074.html>
2. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие (лабораторный практикум). - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 122 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92551.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.7.1 Маркетинговые технологии в продвижении интернет-ресурсов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы интернет-маркетинга	Собеседование, опрос
2.	Специфические особенности отечественной и зарубежных систем интернет-маркетинга	Дискуссия
3.	Основные задачи создания и продвижения электронных ресурсов	Опрос
4.	Текстовая реклама как инструмент укрепления бренда	Выполнение практических заданий
5.	Основные принципы маркетинговых коммуникаций в сети	Опрос
6.	Влияние маркетинговых технологий на формирование потребностей целевой аудитории	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Катаев А. В., Катаева Т. М. Интернет-маркетинг : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

2. Мелькин, Н. В., Горяев, К. С. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO : от идеи до первых клиентов. - 2022-08-16; Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO. - Москва: Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68990.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.8.1 Информационный поиск и текстовое наполнение интернет-ресурсов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания, умения при соблюдении требований информационной безопасности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные принципы технологии поиска информации	Опрос
2.	Поисковые системы и особенности работы с ними.	Практическое задание
3.	Информационный поиск и наполнение сайтов: взаимозависимость и особенности	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Хныкина, А. Г., Минкина, Т. В. Информационные технологии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Информационные технологии. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 126 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83194.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.1.2 Сетевая словесность****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Интернет как форма существования современной литературы.	Собеседование, Рецензирование
2.	Типологические черты сетературы. Проблема автора и читателя	Собеседование
3.	Оформление, структура, контент литературных интернет-порталов.	Собеседование, Реферат
4.	Специфические признаки сетературы. Дискуссионные вопросы существования сетературы	Собеседование
5.	Особенности сетевых литературных ресурсов. Сетевые литературные проекты	Собеседование, Рецензирование
6.	Блоголитература как новая литературная форма	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Кедрова Г. Е., Муромцева А. В., Муромцев В. В., Потемкин С. Б., Кушлянская Т. Е., Волкова М. В., Колыбасова В. В. Информатика для гуманитариев : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 439 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450494>

2. Куприянов Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451080>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.2.2 Планирование редакционно-издательской деятельности****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Сущность и содержание редакционно-издательского процесса (РИП)	Собеседование
2.	Редакторская деятельность. Взаимоотношения издательств с авторами	Опрос
3.	Подготовка издательского оригинала	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Акимова Т.А. Теория организации : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 367 с.

2. Гитис Л. Х. Научно-техническое книгоиздание: Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности : практическое пособие. - Москва: Горная книга, 2011. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375321>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.1 Принципы работы с электронными ресурсами в интернет-пространстве****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основы поиска в сети интернет	Собеседование
2.	Персональные интернет-страницы.	Опрос
3.	Современная система мессенджеров	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Трофимов В. В., Ильина О. П., КИЯЕВ В. И., Минаков В. Ф., Павловская Т. А., Сайтов А. В., Пушкина Н. В., Барабанова М. И. Информатика в 2 т. Том 2 : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 406 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470745>

2. Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие для спо. - 2020-08-30; Информатика и информационные технологии. - Саратов: Научная книга, 2019. - 190 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87074.html>

3. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии : Примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. - 2-е изд.. - М.: Школьная Пресса, 2001. - 48 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.01.2 Текстобразование: теория и практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Текст как объект филологического исследования.	Собеседование
2.	Текстообразующие возможности языковых единиц разных уровней.	Опрос
3.	Типология текстов.	Опрос
4.	Экстралингвистические параметры в анализе текстов.	Собеседование
5.	Специфика анализа художественного текста.	Опрос
6.	Комплексный филологический анализ нехудожественных текстов.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Болотнова Н. С. Филологический анализ текста : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 520 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83071>

2. Головина Е. В. Филологический анализ текста : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 110 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481755>

3. Перова Г.М. Комплексный анализ текста : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 150 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.1 Теория и практика спичрайтинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины	Собеседование
2.	Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений.	Собеседование, Тестирование
3.	Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Собеседование, Тестирование
4.	Написание текста публичного выступления	Собеседование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 136 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.02.2 Теория и практика копирайтинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Основные понятия теории нейминга и копирайтинга	Собеседование
2.	История становления и развития нейминга и копирайтинга в России и за рубежом.	Собеседование, Тестирование
3.	Нейминг как рекламная технология.	Собеседование
4.	Копирайтинг как рекламная технология.	Собеседование, Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд.. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 182 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/5980.html>

2. Судоргина З. Копирайтинг: тексты, которые продаются : практическое пособие. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.1 Особенности проектирования и разработки профессиональных интернет-ресурсов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и явление электронных ресурсов	Собеседование
2.	Информационные ресурсы коллективного пользования.	Опрос
3.	Поиск и обработка информации на ресурсах разного вида и направленности	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Аверченков, В. И., Рошин, С. М. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет : монография. - Весь срок охраны авторского права; Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет. - Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/7001.html>
2. Аверченков, В. И., Заболеева-Зотова, А. В., Казаков, Ю. М., Леонов, Е. А., Рошин, С. М. Система формирования знаний в среде Интернет : монография. - Весь срок охраны авторского права; Система формирования знаний в среде Интернет. - Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012. - 181 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/7006.html>
3. Агешкина, Н. А., Харитонов, Л. И. Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интернет-покупки. - Весь срок охраны авторского права; Потребитель. Защита ваших прав, гарантии, сервис, возврат, интерн. - Москва: Эксмо, 2012. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/5012.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.03.2 Трансформация текста в медиапространстве****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Текст и медиапространство: история становления понятий	Опрос
2.	Типология медиатекстовой реальности	Опрос
3.	Рекламный текст в структуре современного медиапространства	Опрос
4.	PR- текст в медиапространстве.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456679>
2. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472777>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.1 Креативное письмо****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Критерии креативности. Автор – текст – читатель	Аннотация, Собеседование, Эссе
2.	Деловое письмо.	Творческая работа, Собеседование
3.	Рекламный текст и стратегии продвижения.	Творческая работа, Собеседование
4.	Основы публицистики	Творческая работа, Собеседование
5.	Этика и эстетика эпистолярного жанра.	Творческая работа, Собеседование, Эссе
6.	Корректурa и редактирование текста	Редактирование текста, Собеседование, Корректурa текста

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Аннушкин В. И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие. - 5-е издание, стереотип.. - Москва: Флинта, 2016. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>

2. Сбитнева А. А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 268 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097>

3. Былинский К. И., Розенталь Д. Э. Литературное редактирование : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 395 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.2 Создание и редактирование филологических ресурсов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Филологические ресурсы: понятие, характеристика	Опрос
2.	Классификация филологических ресурсов.	Практическое задание
3.	Основные методы и способы создания текстового контента для филологических ресурсов.	Опрос, Практическое задание
4.	Основные рекомендации по редактированию филологических ресурсов	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Андреева, В. А. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - 2031-02-04; Художественно-техническое редактирование. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102492.html>

2. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468865>

3. Голуб И. Б. Литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469458>

4. Санникова И.И. Редактирование : практикум. - Москва: Флинта, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765248971.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.1 Принципы создания текстового контента****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Опрос
2.	Знакомство с простыми методами сбора первичной информации в интернет	Опрос
3.	Целевые страницы сайта (Landing Page)	Опрос
4.	Разработка лендинга	Опрос
5.	Интернет-реклама	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Акулич М. В. Интернет-маркетинг : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 352 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>

2. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях. - 2020-12-31; Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93026.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.05.2 Создание и редактирование продуктов для электронных СМИ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Электронные средства массовой коммуникации: понятие, характеристика, классификации	Опрос
2.	Классификация продуктов для электронных СМИ. Текстовый контент.	Опрос, Практическое задание
3.	Создание и редактирование текстового контента информационных продуктов электронных СМИ.	Опрос, Практическое задание
4.	Создание и редактирование текстового сопровождения для аудио- и видеопродуктов электронных СМИ	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Андреева, В. А. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - 2031-02-04; Художественно-техническое редактирование. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102492.html>
2. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473189>
3. Борисова Е. Г., Геймбух Е. Ю. Стилистика и литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468865>
4. Санникова И.И. Редактирование : практикум. - Москва: Флинта, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765248971.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.1 Основы интернет-маркетинга****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Обзор инструментов интернет-маркетинга.	Опрос
2.	E-mail маркетинг.	Практическое задание
3.	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Практическое задание
4.	Управление проектами в интернет-маркетинге.	Практическое задание
5.	Интернет-реклама.	Опрос
6.	Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Яковлева Е. А., Безрукова Т. Л., Шибяев М. А. Международный маркетинг : учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 166 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143328>

2. Шабашова, Л. А. Маркетинговые исследования : учебное пособие. - 2024-12-06; Маркетинговые исследования. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. - 160 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/89492.html>

3. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. - СПб.: Питер, 2000. - 748 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.06.2 Технология издательского менеджмента для инвалидов и лиц с ОВЗ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к планированию, созданию, продвижению текстового контента электронных ресурсов

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Понятие и сущность менеджмента в издательском деле	Собеседование
2.	Менеджер и его роль в издательском деле.	Реферат, Собеседование
3.	Коммуникации в менеджменте	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.1 Создание и продвижение авторских медиапроектов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	Опрос
2.	Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.	Практическое задание
3.	Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество	Практическое задание
4.	Запуск и продвижение медиапроекта.	Практическое задание
5.	Продвижение проекта	Практическое задание
6.	Анализ успешности медиапроекта.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Ищенко А. А. Продвижение брендов в веб-пространстве на основе интернет-комьюнити : студенческая научная работа. - Ставрополь: б.и., 2020. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577884>

2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие. - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.07.2 Творческая коммуникация в виртуальной сфере****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Коммуникации как система	Опрос
2.	Типология коммуникации	Практическое задание
3.	Специфика творческой коммуникации в интернет-пространстве	Опрос
4.	Слухи и сплетни как специфическая творческая коммуникация в виртуальной сфере	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Ясинская, М. Б. Интенсивный тренинг по дисциплине «Речевая коммуникация» : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Интенсивный тренинг по дисциплине «Речевая коммуникация». - Москва: Московский гуманитарный университет, 2015. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50666.html>
2. Ярных, В. И., Онучина, К. К. Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности педагогов в корпоративных коммуникациях образовательной организации : учебно-методическое пособие. - 2030-03-31; Инструменты и технологии медиаобразования в повышении медийно-информационной грамотности. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94645.html>
3. Шиманская В. Коммуникация. Найди общий язык с кем угодно : монография. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 152 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961426366.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.1 Типология сетевых СМИ****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Электронные СМИ: типологические признаки	Опрос
2.	Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории	Опрос
3.	Функционально-тематическое разделение электронных СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения	Опрос
4.	Типологический анализ электронных СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Щуревич Е. Ю. Формы и методы представления проблем благотворительности в современных российских массовых интернет-СМИ : выпускная квалификационная работа магистра. - Барнаул, 2017. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488626>

2. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ. История, технология, классификация : монография. - 2020-09-18; Реклама в СМИ. История, технология, классификация. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 464 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13154.html>

3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 362 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469972>

4. Петрова Н. Е., Рацбургская Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие. - 4-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.08.2 Редактирование медиатекстов и медиапроектов****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов для сетевых изданий, веб-сайтов и соцсетей

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Медиатекст как основная единица медиалингвистики.	Опрос
2.	Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор классификаций и подходов	Опрос
3.	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	Практическое задание
4.	Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности в рамках медиапроектов	Опрос, Практическое задание
5.	Понятие и основные принципы рерайта текстов	Опрос
6.	Заголовки: функции, приемы создания	Практическое задание
7.	Основы правки медиатекстов	Практическое задание
8.	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия	Практическое задание

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Андреева, В. А. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - 2031-02-04; Художественно-техническое редактирование. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102492.html>

2. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 211 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/473189>

3. Васильева В. В., Коньков В. И., Цветова Н. С., Редькина Т. Ю., Горячев А. А., Коняева Ю. М., Малышев А. А., Болотнова Н. С., Кара-Мурза Е. С., Котюрова М. П., Матвеева Т. В., Протопопова О. В., Сиротинина О. Б., Сурикова Т. И., Кормилицына М. А. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 308 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451799>

4. Голуб И. Б. Литературное редактирование : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 397 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469458>

5. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие. - 2-е изд. стереотип.. - Москва: Флинта, 2016. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>
6. Эриашвили, Н. Д., Старостенко, В. К. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент». - 2022-03-26; Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 302 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81784.html>
7. Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 251 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.09.1 Филологическая регионалистика и электронные ресурсы****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания, умения при соблюдении требований информационной безопасности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Филологическая регионалистика как наука и учебная дисциплина. «Тамбовский текст» русской литературы и его презентация в интернет-ресурсах.	Собеседование, Конспект статьи
2.	Г.Р. Державин и Тамбовский край	Рецензия, Письменная работа
3.	Культурная жизнь края в начале XX века	Подготовка электронной презентации
4.	Отражение темы Великой Отечественной войны в творчестве тамбовских писателей	Доклад
5.	Тамбовское книжное издательство	Собеседование
6.	Современная культура и литература Тамбовского края: основные тенденции развития. Литературно-краеведческие и лингво-краеведческие интернет-продукты.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Дорожкина В.Т., Полякова Л.В. Литературная жизнь Тамбовского края XVII-XXI веков : справочник. - Тамбов: [ТОГУП "Тамбовполиграфиздат"], 2006. - 148 с.
2. Желтова Н.Ю., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, Обществ. орг. "Тамб. обл. филол. о-во" Филологическая регионалистика : научный информационно-аналитический журнал. - [Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.09.2 Редакционная система в Интернете****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 3**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в практической деятельности новые знания, умения при соблюдении требований информационной безопасности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Редакционная система: понятие и характеристика	Опрос
2.	Организация работы редакции интернет-ресурса.	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Андреева, В. А. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - 2031-02-04; Художественно-техническое редактирование. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102492.html>
2. Клещев О. И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
3. Санникова И.И. Редактирование : практикум. - Москва: Флинта, 2020. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765248971.html>
4. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474862>
5. Эриашвили, Н. Д., Старостенко, В. К. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «издательское дело и редактирование», «книгораспространение», «менеджмент». - 2022-03-26; Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 302 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81784.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.1 Научно-исследовательская работа****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – получение первичных навыков научно-исследовательской работы, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

ПК-2 Способен проводить квалифицированный анализ, оценку, реферирование, оформление и продвижение результатов собственной научной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности и правилам внутреннего трудового распорядка. Составление рабочего плана (графика)	Собеседование, Другие формы контроля
2.	Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научной темы студента (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация эмпирических данных)	Отчет
3.	Участие в организации и проведении научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, организуемых кафедрой	Отчет
4.	Ведение и оформление отчетной документации	Отчет

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Соловьева, О. В., Борозинец, Н. М. Организация научно-исследовательской работы магистрантов : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Организация научно-исследовательской работы магистрантов. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66075.html>

2. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**Б2.О.2 Диджитал-технологическая практика****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 4**Цель освоения дисциплины:**

Цель практики – приобретение практических навыков и практического опыта, а также формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать и организовывать работу по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомительная лекция, знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка.	Собеседование
2.	Работа в организации-базе практики. Знакомство со структурой спецификой его работы. Подготовка плана распространения отдельного издания	Собеседование
3.	Выполнение заданий	Творческое испытание
4.	Оформление документации	Практическое задание
5.	Научно-практическая конференция по результатам практики	Опрос

Формы промежуточной аттестации: Экзамен**Основная литература:**

1. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: Юнити, 2015. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.3 Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Формы обучения: очная, заочная

Семестры: 4, 5

Цель освоения дисциплины:

Цель практики – выполнение выпускной квалификационной работы, расширение приобретенных практических профессиональных умений и навыков, а также формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен самостоятельно проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации

ПК-2 Способен проводить квалифицированный анализ, оценку, реферирование, оформление и продвижение результатов собственной научной деятельности

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности. Уточнение требований, предъявляемых к магистерским работам	Собеседование
2.	Выявление недочетов в диссертации, уточняющий вид работы в архиве/библиотеке.	Отчет
3.	Проверка чернового варианта магистерской диссертации	Отчет
4.	Оформление текста магистерской диссертации, списка литературы, приложений в соответствии с требованиями ГОСТа	Отчет
5.	Формулирование выводов и практических рекомендаций	Отчет
6.	Окончательное оформление и выводы магистерской диссертации	Отчет
7.	Подготовка предварительного варианта магистерской диссертации	Отчет
8.	Подготовка отчетных документов. Выступление на предзащите	Отчет

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Авксентьева А. В., Сентерев Ю. А., Шульмина В. Е. Магистерская диссертация в вопросах и ответах : учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. - 61 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564000>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.1 Интернет-предпринимательство****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 1**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Идея: источники идей для стартапа. Способы проверки идей. Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	Выполнение практических заданий
2.	Команда стартапа: основы командообразования и мотивации участников.	Выполнение практических работ
3.	Бизнес-модели для предпринимательской деятельности в интернет.	Выполнение практических заданий, Тестирование
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	Выполнение практических заданий
5.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя : практическое пособие. - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 615 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

2. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: секреты лидеров стартапов : практическое пособие. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 247 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279772>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**ФТД.2 Социология молодежи****Код и наименование направления подготовки/специальности, профиль/специализация:**

45.04.01 - Филология, Электронные ресурсы: создание текстового контента

Квалификация (степень) выпускника: Магистр**Формы обучения:** очная, заочная**Семестры:** 2**Цель освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

План курса:

№ темы	Название раздела/темы	Формы текущего контроля
1.	Теоретические основания социологии молодежи	Собеседование, опрос
2.	Молодежь как особая социальная группа	Блиц-опрос
3.	Специфика социализации молодежи и подростков	Доклад
4.	Молодежь и образование	Доклад
5.	Молодежь в сфере труда и занятости	Блиц-опрос
6.	Девиантное и делинквентное поведение молодежи	Доклад
7.	Духовные ценности молодежи	Защита проекта
8.	Социальные аспекты государственной молодежной политики	Собеседование, опрос
9.	Особенности исследования молодежных проблем	Тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет**Основная литература:**

1. Орлова В. В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2017. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481037>

2. Иванова А. В. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 85 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455041>